

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення,
очікуваної вартості предмета закупівлі**

«Інформаційна продукція»

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі		
1	Назва предмета закупівлі та очікувана вартість	«Інформаційна продукція» за кодом ДК 021:2015: Інформаційна продукція за номером закупівлі UA-2024-02-29-000125-а, очікувана вартість становить 320.00 грн., (Триста двадцять гривень 00 копійок), у т.ч. ПДВ (20%) 53.33 грн.
2	Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	<p>На виконання доручення Міністра внутрішніх справ України Ігоря Клименка від 16 січня 2024 року №2360/34 до доповідної записки директора Департаменту комунікації МВС Мар'яни Реви щодо серії графічних матеріалів «Знаємо, що робити далі», які розміщувалися як зовнішня реклама на всій території України (за винятком тимчасово окупованих територій), а також використовувались у тематичних публікаціях в соціальних мережах та мали позитивний суспільний відгук і сприяли підвищенню рівня довіри до органів системи МВС.</p> <p>У зв'язку із необхідністю проведення приведення приміщення РСЦ ГСЦ МВС у Волинській області (філія ГСЦ МВС) у відповідності, існує необхідність у закупівлі інформаційної продукції.</p> <p>Закупівля планується відповідно до постанови Кабінету Міністрів №1178 від 12.10.2022 р. «Про затвердження особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі», на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування.</p> <p>Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені відповідно до потреб замовника та з урахуванням вимог нормативних документів у сфері стандартизації.</p>
3	Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі*, розміру бюджетного призначення	Для розрахунку очікуваної вартості товару «Інформаційна продукція» використовувалися ціни попередніх власних закупівель, а також аналогічних/ідентичних закупівель минулих періодів, про які міститься інформація в електронній системі закупівель «Prozorro» з урахуванням індексу інфляції.